

----- PROJECT IK -----

- Een campagne waarbij de afzender (God) van zich laat horen
- 2 sporen:
 - Media: stationsposters, tv commercials, advertenties
 - Guerrilla: christenen kunnen actief meedoen
- Website ikikik.nl waar alle uitingen naar verwijzen

----- DOEL -----

- Nederlanders op een positieve manier bewust maken van het bestaan van God > geen saaie of strenge, maar een leuke God.
- Niet een zoveelste poging om mensen in te peperen met religie, maar in eerste instantie een kennismaking met God (en misschien meer...)

----- MIDDELEN -----

- MEDIA CAMPAGNE
 - affiches (station, abri's, billboards)
 - tv commercials
 - advertenties (krant, spits, metro, tijdschriften)
 - banners (website)
- GUERRILLA CAMPAGNE
 - posters (bestellen of zelf uitprinten)
 - stickers
 - flyers
 - t-shirts
 - kaarten / e-cards
- WEBSITE IKIKIK.NL
 - 'ik heb liefde bedacht' > de schepper
 - 'ik ken 10 principes' > de wet (en genade?)
 - 'ik zoek ...' > zoek jij mij?
- ACTIE WEBSITE
 - middelen guerrilla campagne downloaden, printen en bestellen
 - campagne nieuws
 - fotowedstrijd gallery ('jouw ik')
 - mailinglist
 - visie, regels en tips